

10 PUNKTE – SOFORT UMSETZBAR

KI-Sichtbarkeits-Checkliste.

Damit dein Betrieb von ChatGPT, Perplexity & Co. gefunden und empfohlen wird. Arbeite die Punkte von oben nach unten ab — die ersten vier bringen am meisten.

- 01 ☐ Eigene, crawlbare Website**
Echter Text statt nur Bilder oder PDF. Was die KI nicht als Text lesen kann, existiert für sie nicht.
- 02 ☐ Google-Unternehmensprofil vollständig**
Richtige Kategorie, Öffnungszeiten, Adresse, Telefon, Fotos, Leistungen — alles ausgefüllt und aktuell.
- 03 ☐ NAP-Konsistenz überall**
Name, Adresse, Telefonnummer auf Website, Google und in Verzeichnissen exakt identisch schreiben.
- 04 ☐ Standort + Leistung klar benennen**
„Friseur in Aschaffenburg“ statt nur „Dein Salon“. Sag explizit, was du tust und wo.
- 05 ☐ Strukturierte Daten (Schema.org)**
LocalBusiness-Markup einbauen — hilft Maschinen, dein Unternehmen sauber einzuordnen.
- 06 ☐ Klare Antworten / FAQ-Bereich**
KI zitiert gern prägnante Antworten auf echte Fragen. Beantworte die häufigsten direkt auf der Seite.
- 07 ☐ Echte Google-Bewertungen sammeln**
Reputation fließt in Empfehlungen ein. Bitte zufriedene Kunden aktiv und regelmäßig um eine Bewertung.
- 08 ☐ In großen Verzeichnissen sauber gelistet**
Präsent sein, aber die eigene Website bleibt die Hauptquelle — nicht das Portal.
- 09 ☐ KI-Crawler erlauben**
In robots.txt / IImS.txt GPTBot, PerplexityBot, ClaudeBot & Google-Extended Zugriff geben.
- 10 ☐ Dranbleiben & pflegen**
Sichtbarkeit ist kein Einmal-Projekt. Profil, Inhalte und Bewertungen regelmäßig aktuell halten.

Keine Lust, das alles selbst zu machen?

Genau dafür gibt es Fundpunkt: lokale & KI-Sichtbarkeit als Abo, monatlich gepflegt — ab 39 €/Monat. Aus Alzenau für den Untermain.

hello@sichtbarpunkt.de

+49 151 29116060

www.sichtbarpunkt.de